



კურიკულუმი

პროგრამის დასახელება	კოსტიუმის დიზაინი Design of a suit
მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი/ კვალიფიკაცია	დიზაინის მაგისტრი The master Design
ფაკულტეტის დასახელება	საინჟინრო-ტექნოლოგიური ფაკულტეტი
პროგრამის ხელმძღვანელი/ ხელმძღვანელები/კოორდინატორი	ნატალია ლომთაძე - ასოცირებული პროფესორი ირინა უგრეხელიძე - ასოცირებული პროფესორი
პროგრამის ხანგრძლივობა/მოცულობა (სემესტრი, კრედიტების რაოდენობა)	ECTS 120 კრედიტი, აქედან საუნივერსიტეტო სავალდებულო კურსი - 10 კრედიტი საუნივერსიტეტო არჩევითი კურსი - 10 კრედიტი სპეციალობის კურსები: სავალდებულო კურსები - 97 კრედიტი არჩევითი კურსები - 3 კრედიტი
სწავლების ენა	ქართული
პროგრამის შემუშავებისა და განახლების თარიღები;	შემუშავებულია: 2011 წლის დეკემბერი, აკრედიტებულია: 19.04.2012; განახლებულია: 2017 წლის სექტემბერი;
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები (მოთხოვნები)	
მაგისტრატურაში სწავლის გასაგრძელებლად პიროვნებს <ul style="list-style-type: none"> უნდა ჰქონდეს შესაბამისი ან მომიჯნავე მიმართულების ბაკალავრის კვალიფიკაცია (ან მისი ექვივალენტი) ჩაბარებარებული უნდა ჰქონდეს ერთიანი სამაგისტრო გამოცდა და საუნივერსიტეტო გამოცდა სპეციალობაში. 	
პროგრამის მიზნები	
დიზაინის პროგრამის მიზანია მოამზადოს მსუბუქი მრეწველობის და მოდის ინდუსტრიის სფეროს მაღალკვალიფიციური სპეციალისტები და მისცეს მათ საფუძვლიანი თეორიული ცოდნა მოდისა და სტილის თანამედროვე კონცეფციების შესახებ, განუვითაროს მათ შემოქმედებითი ინტუიცია და აზროვნება, ჩამოუყალიბოს დახვეწილი გემოვნება. პროგრამის დასრულების შემდეგ მაგისტრს ექნება ღრმა და საფუძვლიანი ცოდნა უახლესი დარგობრივი ტექნოლოგიების და მასალების შესახებ. მიღებული ცოდნის საფუძველზე დამოუკიდებლად შეძლებს კონკრეტული მხატვრულ-ესთეტიკური ამოცანის გადაჭრის გზების განსაზღვრას.	
სწავლის შედეგები (ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები)	
დიზაინის მაგისტრის კვალიფიკაცია ენიჭება კურსდამთავრებულს, რომელსაც გააჩნია უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა აღმწერით განსაზღვრული სწავლების მეორე საფეხურზე მისაღწევი ცოდნის, უნარებისა და ღირებულებების შესაბამისი დონე.	
ცოდნა და განცნობიერება	ფლობს საფუძვლიან ცოდნას მოდის და სტილის თანამედროვე კონცეფციების შესახებ; ზედმიწევნით იცნობს ზოგად სტილისტურ მიმართულებებს და პიროვნების იმიჯის შექმნის ასპექტებს; ფლობს მოდის ინდუსტრიისა და კოსტიუმის დიზაინის სიღრმისეულ ცოდნას; გააჩნია ცოდნა ადამიანის ფიგურის ანტროპომეტრიის, პლასტიკური ანატომიისა და კოსტუმის კომპოზიციის კანონზომიერებების შესახებ; გააჩნია სისტემური ცოდნა მსუბუქი მრეწველობის ნაწარმის დაგეგმარების შესახებ; ფლობს სიღრმისეულ ცოდნას სწავლების თანამედროვე მეთოდების შესახებ.

<p>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი</p>	<p>შეუძლია მსუბუქი მრეწველობის ნაწარმის მხატვრული მოდელირებისა და დაგეგმარების ამოცანების გადაჭრა მასალების ეკონომიის, ტექნოლოგიური პროცესების რაციონალური ორგანიზების გათვალისწინებით; შეუძლია მოდის ტენდენციების წინასაპროექტო კვლევის პროცესში განსაზღვროს ახალი ფორმების ხასიათი, მოახდინოს მათი კლასიფიცირება და ტიპიზაცია ნაწარმის ასორტიმენტის მიხედვით; შეუძლია კონკრეტული მხატვრულ-შემოქმედებითი ამოცანის გადაჭრის დროს გონივრულად გამოიყენოს სტანდარტიზაციისა და უნიფიკაციის მეთოდები; აქვს უნარი გაითვალისწინოს ფაქტორები, რომლებიც გავლენას ახდენს ტანსაცმლის დაგეგმარებაზე; შეუძლია ახალი ფორმებისა და მოდელების კონსტრუქციის ტექნოლოგიურობის განსაზღვრა; ფლობს პედაგოგიური საქმიანობის უნარ-ჩვევებს და შეუძლია სწავლების პროცესის წარმატებით განხორციელება სხვადასხვა საფეხურზე.</p>
<p>დასკვნის უნარი</p>	<p>შეუძლია კონკრეტული მხატვრულ-შემოქმედებითი ამოცანების გადასაჭრელად წინასაპროექტო კვლევის შედეგების გაანალიზება, განზოგადება და ლოგიკური დასკვნების ჩამოყალიბება, კვლევის შედეგების საფუძველზე შემოქმედებითი პროექტის (იდეა, მიზნები, მოცანები, განხორციელების საშუალებანი) დაგეგმარება; ფუნქციონალური, ერგონომიული, ტექნიკური (მასალის შერჩევა, კონსტრუქტორული გადაწყვეტა, ტექნოლოგიური დამუშავება) და ეკონომიკური ფაქტორების გათვალისწინებით; შეუძლია ჩატარებული კვლევის შედეგად მიღებული მონაცემების სხვადასხვა საინფორმაციო საშუალებების გამოყენებით მოპოვებულ ინფორმაციასთან შედარება, გაანალიზება და ლოგიკური დასკვნის გამოტანა.</p>
<p>კომუნიკაციის უნარი</p>	<p>შეუძლია თავისუფლად ორიენტირება მოდის ინდუსტრიაში, მსოფლიო მოდის მიმართულებებისა და ტენდენციების თვალყურის დევნება; მოდური კონცეფციის შემუშავება, დახასიათება და დასაბუთებული აზრის გამოხატვა; მოდის განვითარების ანალიზი და პროგნოზირება; დამკვეთისათვის ინდივიდუალური სტილისა და იმიჯის შექმნა, მისი გემოვნებისა და გარეგნული თავისებურებების გათვალისწინებით; შეუძლია ასევე პროექტის, საავტორო ნაშრომის, კოლექციის და ა.შ. ახსნა-განმარტების წერილობითი სახით ჩამოყალიბება, საჯარო წარმოდგენა, დასაბუთება და დაცვა მშობლიურ და უცხო ენებზე, როგორც სპეციალისტებთან, ისე არასპეციალისტებთან; სამოდელო სააგენტოების, მოდელების სალონებისა და სახლების ხელმძღვანელობა; სხვადასხვა მოდელების ჩვენების, მხატვრული ნამუშევრების გამოფენის, დეფილეს მოწყობა-პრეზენტაცია და შედეგების შეჯამება; ინფორმაციების მოპოვება მოდის ინდუსტრიის საერთაშორისო ფორმების შესახებ თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით; კავშირის დამყარება პარტნიორებთან, როგორც ქვეყნის შიგნით, ისე საზღვარგარეთ.</p>
<p>სწავლის უნარი</p>	<p>შეუძლია საკუთარი განათლების დონის შეფასება, სასწავლო და სამეცნიერო ლიტერატურაზე დამოუკიდებლად მუშაობის გზით სწავლის გაგრძელება, შეძენილი განათლებისა და დაუფლებული უნარ-ჩვევების ობიექტურად და კრიტიკულად შეფასება და ცოდნის გამოყენების შესაძლებლობების განსაზღვრა.</p>
<p>ღირებულებები</p>	<p>პროფესიულ და სამეცნიერო საქმიანობაში ხელმძღვანელობს კოლეგიალობისა და ობიექტურობის პრინციპებით, აცნობიერებს თანამედროვე ეტაპზე საზოგადოებისათვის დიზაინის სფეროს და საზოგადოდ მოდის ინდუსტრიის აქტუალობას და მუდმივად ითვალისწინებს ინოვაციებსა და დამკვეთის მოთხოვნებს შემოქმედებითი მუშაობის პროცესში. აქტიურად ეწევა საზოგადოებაში, განსაკუთრებით ახალგაზრდებში საუნივერსიტეტო განათლების პოპულარიზაციას.</p>
<p>სწავლების მეთოდები</p>	
<p>სწავლის შედეგების მიღწევა შესაძლებელია სტუდენტისათვის სწავლების პროცესის ისეთი ორგანიზებით, რომელიც უზრუნველყოფს:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ძირითადი სპეციალობის საბაზისო კურსების დაუფლებას; 	

- პროგრამით გათვალისწინებული საფაკულტეტო და არჩევითი კურსების შესწავლას;
- არანაკლებ ერთი უცხო ენის შესწავლას უცხოელებთან თავისუფალი კომუნიკაციის დონეზე;
- წერითი და ვერბალური კომუნიკაციის უნარ-ჩვევების შეძენას;
- სასწავლო-პროფესიული პრაქტიკის გავლას და პროფესიული გამოცდილების მიღებას მსუბუქი მრეწველობის კერძო ფირმებსა და საწარმოებში, თვითდაფინანსების საფუძველზე შესაძლებელია პრაქტიკის გავლა უცხოეთში.

პროგრამის განხორციელებისას აპრობირებული და დანერგილია სწავლების ტრადიციული ფორმები-ლექცია, ლაბორატორიული და პრაქტიკული მუშაობა, რომლებზეც გამოიყენება სწავლების აქტიური მეთოდები: დისკუსია, კითხვა-პასუხის სესია, კვლევითი ჯგუფი, პრეზენტაცია.

პროგრამის სტრუქტურა

**სასწავლო გეგმა იხ.დანართის სახით-იხ დანართი 1
და კომპეტენციათა რუკა - იხ. დანართი 2.**

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა და კრიტერიუმები/

საგანმანათლებლო პროგრამაში გამოყენებული შეფასების სისტემა შეესაბამება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის №3 ბრძანების “უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამების კრედიტების გაანგარიშების წესს” (2016 წლის 1 სექტემბრის მდგომარეობით).

კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ;

შეფასების სისტემა:

ა) ხუთი სახის დადებითი შეფასება:

- ა.ა) (A) ფრიადი - მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი;
- ა.ბ) (B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90%;
- ა.გ) (C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80%;
- ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70%;
- ა. ე) (E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60%;

ბ) ორი სახის უარყოფითი შეფასება:

ბ.ა) (FX) ვერჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50%, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გავლის უფლება.

ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში.

სასწავლო კურსის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია.

სტუდენტის გაწეული შრომის შეფასება გარკვეული შეფარდებით ითვალისწინებს:

- ა) შუალედურ შეფასებას;
- ბ) დასკვნით შეფასებას.

დასკვნითი გამოცდა არ უნდა შეფასდეს 40 ქულაზე მეტით.

შუალედური შეფასებების კომპონენტებში მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი ჯამურად შეადგენს არანაკლებ 18 ქულას; დასკვნით გამოცდაზე სტუდენტის მიერ მიღებული შეფასების მინიმალური ზღვარი შეადგენს 15 ქულას.

საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში.

სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

სასწავლო კურსში სტუდენტის მიღწევების შეფასების დამატებითი კრიტერიუმები განისაზღვრება შესაბამისი სილაბუსით.

დასაქმების სფეროები

კურსდამთავრებული მაგისტრები დასაქმდებიან ქვეყნის მსუბუქი მრეწველობის საწარმოებში, კვლევით

ცენტრებში, მოდელების სახლებში, ან თვითდასაქმებით ინდივიდუალურ და მცირე საწარმოებში, სურვილის შემთხვევაში კი სწავლას გააგრძელებენ უმაღლესი განათლების მომდევნო საფეხურზე, შესაბამისი ან მონათესავე სპეციალობის სადოქტორო პროგრამაზე.

სწავლისათვის აუცილებელი დამხმარე პირობები/რესურსები

სასწავლო პროცესისათვის გამოიყენება აწსუ VI კორპუსის აუდიტორიები, ტანსაცმლისა და ფეხსაცმლის ტექნოლოგიისა და მასალათმცოდნეობის ლაბორატორიები, დიზაინის აუდიტორიები, საინჟინრო ტექნოლოგიური ფაკულტეტის კომპიუტერული ბაზა, ბიბლიოთეკა და ინვენტარი. ინტერნეტში ჩართული და ტრადიციული პროგრამების პაკეტით აღჭურვილი უახლესი კომპიუტერული ტექნიკა სტუდენტებს მისცემს საჭირო ინფორმაციის მოპოვებისა და ელექტრონული ბიბლიოთეკით სარგებლობის შესაძლებლობას. გარდა ამისა, სტუდენტებისათვის ხელმისაწვდომი იქნება ელ-ფოსტა, რომლის მეშვეობით მათ ექნებათ მჭიდრო კავშირი ლექტორებთან.



სასწავლო გეგმა: 2019-2020სას. წელი
საგანმანათლებლო პროგრამა: კოსტიუმის დიზაინი

№	კურსის დასახელება	კრ	დატვირთვის მოცულობა, სთ-ში				ლ/პ/ლაზ/ჯგ	სემესტრი				დაშვების წინაპირობა
			სულ	საკონტაქტო		ღამ		I	II	III	IV	
				აუდიტორული	შუალედ. დასკვნითი გამოცდები							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
საუნივერსიტეტო სავალდებულო კურსები (10 კრედიტი)												
1	პედაგოგიკა და ფსიქოლოგია	5	125	30	3	92	15/15/0/0	x				
2	სამეცნიერო ნაშრომის წერის საფუძვლები	5	125	30	3	92	10/20/0/0		x			
საუნივერსიტეტო არჩევითი კურსები (10 კრედიტი)												
3	დარგობრივი უცხო ენა-1	5	125	45	3	77	0/45/0/0	x				
3	დარგობრივი უცხო ენა-2	5	125	45	3	77	0/45/0/0		x			
სავალდებულო კურსები (97 კრედიტი)												
4	კოსტიუმის მხატვრული დაგეგმარება-1	5	125	30	3	92	0/30/0/0	x				
5	კოსტიუმის მხატვრული დაგეგმარება-2	4	100	30	3	67	0/30/0/0		x			
6	კოსტიუმის სამრეწველო და ექსკლუზიური დიზაინი	5	125	45	3	77	0/45/0/0			x		
7	საკოლექციო მოდელების დიზაინი	5	125	45	3	77	0/45/0/0			x		
8	მოდის ინდუსტრია და მოდური ტენდენციები	3	75	30	3	42	30/0/0/0		x			
9	ტანსაცმლის ტექნიკური მოდელირება	5	125	45	3	77	15/30/0/0	x				

№	კურსის დასახელება	კრ	დატვირთვის მოცულობა, სთ-ში				ლ/პ/ლაბ/ჯგ	სემესტრი				დაშვების წინაპირობა
			სულ	საკონტაქტო		დამ		I	II	III	IV	
				აუდიტორული	შუალედ. დასვენითი გამოცდები							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
10	ფეხსაცმლის ტექნიკური მოდელირება	5	125	45	3	77	15/30/0/0	x				
11	სხვადასხვა მასალისგან დამზადებული ტანსაცმლის რთული მოდელების ტექნოლოგია	5	125	45	3	77	15/30/0/0		x			
12	ფეხსაცმლის წარმოების ტექნოლოგიური პროცესების ქიმიზაცია	5	125	45	3	77	15/30/0/0		x			
13	სატანსაცმელე და საფეხსაცმელე მასალების კონფექციონირება	5	125	45	3	77	15/30/0/0	x				
14	ტანსაცმლის საავტორო კოლექციის კონსტრუქტორული და ტექნოლოგიური დაგეგმარება	5	125	45	3	77	0/45/0/0			x		
15	ფეხსაცმლის საავტორო კოლექციის კონსტრუქტორული და ტექნოლოგიური დაგეგმარება	5	125	45	3	77	0/45/0/0			x		
16	საავტორო კოლექციის დამუშავება მასალაში	5	125	45	3	77	0/45/0/0			x		
17	პროფესიონალური პრაქტიკა	5								x		
18	სამაგისტრო ნაშრომი	30									x	
სპეციალიზაციის არჩევითი კურსები (3 კრედიტი)												
20	კომპიუტერული ტექნოლოგიები კოსტუმის დიზაინში	3	75	30	42	3	30/0/0/0		x			
20	ინდივიდუალური სტილი კოსტუმში	3	75	30	42	3	30/0/0/0					
20	ხელოვნების სოციოლოგია ფსიქოლოგია	3	75	30	42	3	30/0/0/0					
20	ქართული კოსტუმის ისტორია	3	75	30	42	3	30/0/0/0					

